

2014-2020年中国包装市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国包装市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1408/G81651LNYA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国包装市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。介绍了包装行业相关概述、中国包装产业运行环境、分析了中国包装行业的现状、中国包装行业竞争格局、对中国包装行业做了重点企业经营状况分析及中国包装产业发展前景与投资预测。您若想对包装产业有个系统的了解或者想投资包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国包装行业经历了高速发展的阶段，目前已经建立起相当的生产规模，形成了材料、制品、机械、包装印刷、设计和科研等门类齐全的较完整的包装行业体系，成为中国制造业领域里重要的组成部分。我国年产量居世界前列的包装制品是瓦楞纸板、塑料编织袋、复合软包装、金属桶，其中瓦楞纸板居世界第二位。

2014年，中国包装行业拥有规模以上企业7977家，从业人员为143.55万人，资产为6015.41亿元，实现销售收入9112.63亿元，实现利润总额634.99亿元。

中国包装行业发展最快的区域是长江三角洲(上海、浙江、江苏等)、珠江三角洲(主要为广东)和环渤海经济区域(主要为山东)。2014年广东、山东、江苏、浙江四省工业总产值总和约占中国包装行业市场的53%左右。

总体上看，中国包装企业与国外企业相比处于明显劣势地位。在品牌价值、产品技术含量、产品质量、规模效应、生产效率、技术水平、研发能力和员工素质方面，中国企业与国际同类先进企业相比差距较大。在产品技术方面，包装产品在质量、品种、性能上与发达国家相比差距大，缺少自主知识产权和知名品牌产品，也缺少支撑技术创新的机制。对于中国包装行业的发展，前瞻建议：一是降低成本，继续保持价格优势;二是加大科技含量，提高产品质量;三是改善售后服务，积极在当地寻找可靠的代理商。

目前，中国人均包装消费仅为发达国家的3%-4%。随着中国经济的持续稳定增长、城市现代化进程的加快和人民生产水平的继续提高，由此而带来的包装消费，使得包装产业在中国有一个巨大的潜在市场。

第1章：包装行业定义及外部影响因素分析

1.1 包装行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业属性分析

- (1) 按行业生命周期分类
- (2) 按对经济周期的反应分类
- 1.1.4 行业在国民经济中的地位
- 1.2 包装行业供应链分析
 - 1.2.1 行业产业链结构及价值环节
 - (1) 行业产业链结构
 - (2) 行业产业链价值环节
 - 1.2.2 行业上游供应行业发展情况分析
 - (1) 造纸行业发展分析
 - (2) 塑料行业发展分析
 - (3) 玻璃行业发展分析
 - (4) 铝材发展分析
 - 1.2.3 行业主要下游需求行业发展分析
 - (1) 医药行业发展分析
 - (2) 食品饮料行业发展分析
 - (3) 日化行业发展分析
 - (4) 化工行业发展分析
 - (5) 家电行业发展分析
- 1.3 包装行业外部影响因素分析
 - 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
 - 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济现状
 - 1.3.3 行业贸易环境分析
 - (1) 行业贸易环境发展现状
 - (2) 行业贸易环境发展趋势
 - 1.3.4 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

第2章：包装行业发展现状及前景预测

2.1 包装行业发展现状分析

2.1.1 包装行业发展总体概况

2.1.2 包装行业发展主要特点

2.1.3 2013-2014年包装行业规模及财务指标分析

(1) 2013-2014年包装行业规模分析

(2) 2013-2014年包装行业盈利能力分析

(3) 2013-2014年包装行业运营能力分析

(4) 2013-2014年包装行业偿债能力分析

(5) 2013-2014年包装行业发展能力分析

2.2 2013-2014年包装行业经济指标分析

2.2.1 包装行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2013-2014年包装行业经济指标分析

2.2.3 2013-2014年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 2013-2014年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.5 2013-2014年不同地区企业经济指标分析

2.3 2013-2014年包装行业供需平衡分析

2.3.1 2013-2014年全国包装行业供给情况分析

(1) 2013-2014年全国包装行业总产值分析

(2) 2013-2014年全国包装行业产成品分析

2.3.2 2013-2014年全国包装行业需求情况分析

(1) 2013-2014年全国包装行业销售产值分析

(2) 2013-2014年全国包装行业销售收入分析

2.3.3 2013-2014年全国包装行业产销率分析

2.4 2013-2014年我国包装行业进出口市场分析

2.4.1 包装行业进出口状况综述

2.4.2 包装行业出口市场分析

(1) 2013-2014年行业出口市场总体状况分析

(2) 2013-2014年行业出口市场分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构特征分析

(3) 2014年行业出口市场分析

1) 行业出口整体状况

2) 行业出口产品结构特征分析

2.4.3 包装行业进口市场分析

(1) 2013-2014年行业进口市场总体状况分析

(2) 2013-2014年行业进口市场分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构特征分析

(3) 2014年行业进口市场分析

1) 行业进口整体状况

2) 行业进口产品结构特征分析

2.4.4 包装行业进出口前景及建议

(1) 包装行业出口前景及建议

(2) 包装行业进口前景及建议

2.5 2014-2015年包装行业发展前景预测

2.5.1 包装行业发展的驱动因素分析

2.5.2 包装行业发展的障碍因素分析

2.5.3 包装行业发展趋势

2.5.4 2014-2015年包装行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

第3章：包装行业市场竞争格局及集中度分析

3.1 包装行业市场总体竞争状况分析

3.2 包装行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际包装市场发展状况分析

(1) 美国包装市场分析

(2) 日本包装市场分析

(3) 欧洲包装市场分析

3.2.2 国际包装市场竞争格局分析

- 3.2.3 国际包装市场发展趋势分析
- 3.2.4 跨国公司在投资布局
 - (1) 瑞典利乐公司 (Tetra Pak)
 - (2) 瑞典耐帆公司 (NEFAB)
 - (3) 瑞士工业集团 (SIG)
 - (4) 雷盛德奎 (REXAM) 公司
 - (5) 波尔公司
 - (6) 日本东洋油墨集团
- 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.2.6 跨国公司进入对包装行业的影响分析
- 3.3 包装行业国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1 国内包装行业竞争格局分析
 - 3.3.2 国内包装行业市场规模分析
 - 3.3.3 国内包装行业议价能力分析
 - 3.3.4 国内包装行业潜在威胁分析
 - 3.3.5 国内包装行业盈利差异分析
- 3.4 包装行业集中度分析
 - 3.4.1 行业销售收入集中度分析
 - 3.4.2 行业利润集中度分析
 - 3.4.3 行业工业总产值集中度分析

第4章：包装行业不同类型包装市场潜力分析

- 4.1 纸包装市场发展潜力分析
 - 4.1.1 世界纸包装市场发展状况分析
 - 4.1.2 中国纸包装市场发展状况分析
 - 4.1.3 中国纸包装市场竞争情况分析
 - 4.1.4 中国纸包装市场的发展策略分析
 - 4.1.5 纸制品包装新技术发展的趋向
 - 4.1.6 中国纸包装材料市场的现状及发展趋势
 - 4.1.7 中国纸包装市场增长潜力分析
- 4.2 塑料包装市场发展潜力分析
 - 4.2.1 世界塑料包装市场发展状况分析

- 4.2.2 中国塑料包装市场发展状况分析
- 4.2.3 中国塑料包装市场竞争情况分析
- 4.2.4 塑料绿色包装市场的发展趋势
- 4.2.5 塑料包装新技术发展趋向分析
- 4.2.6 塑料包装材料的发展方向分析
- 4.2.7 中国塑料包装市场增长潜力分析
- 4.3 金属包装市场发展潜力分析
 - 4.3.1 世界金属包装市场发展状况分析
 - (1) 美国金属包装市场发展状况分析
 - (2) 日本金属包装市场发展状况分析
 - (3) 欧洲金属包装市场发展状况分析
 - 4.3.2 中国金属包装市场发展状况分析
 - 4.3.3 中国金属包装市场存在的问题及展望
 - 4.3.4 金属包装材料市场发展分析
 - 4.3.5 金属包装市场的发展趋势分析
 - 4.3.6 中国金属包装市场增长潜力分析
- 4.4 玻璃包装容器市场发展潜力分析
 - 4.4.1 国际玻璃包装容器市场发展分析
 - 4.4.2 中国玻璃包装容器行业发展分析
 - 4.4.3 中国玻璃包装容器行业竞争情况分析
 - 4.4.4 中国玻璃包装容器市场发展思路
 - 4.4.5 玻璃包装行业的研发方向分析
 - 4.4.6 中国玻璃包装市场增长潜力分析
- 4.5 木制包装市场发展潜力分析
 - 4.5.1 木制包装市场发展现状分析
 - 4.5.2 木制包装行业发展趋势分析
 - 4.5.3 中国木制包装市场增长潜力分析
- 4.6 包装印刷市场发展潜力分析
 - 4.6.1 国际包装印刷市场发展现状与趋势
 - 4.6.2 影响包装印刷行业发展的主要因素
 - 4.6.3 中国包装印刷行业发展现状与问题
 - 4.6.4 中国包装印刷行业竞争状况分析

4.6.5 包装印刷行业“十二五”规划

4.6.6 中国包装印刷市场增长潜力分析

4.7 包装机械市场发展潜力分析

4.7.1 世界包装机械市场发展状况

4.7.2 中国包装机械市场现状分析

4.7.3 世界各国包装机械产需情况分析

4.7.4 中国包装机械市场前景分析

4.7.5 食品药品包装机械的发展方向

4.7.6 中国包装机械行业发展三大趋势

4.7.7 中国包装机械产品发展趋势

4.7.8 中国包装机械市场增长潜力分析

第5章：包装行业不同产品包装市场需求分析

5.1 医药包装市场需求分析

5.1.1 中国药品包装市场发展状况

5.1.2 中国药品包装市场容量及规模

5.1.3 医药用包装的主要需求特点和形式

(1) 塑料包装

(2) 纸质包装

(3) 玻璃包装

(4) 铝盒包装

5.1.4 药品包装设计的发展趋势分析

5.1.5 国际医药包装行业发展趋势分析

5.2 食品包装市场需求分析

5.2.1 中国食品包装行业发展状况

5.2.2 中国食品包装行业市场需求趋势

5.2.3 食品包装市场准入制度现状及概况

5.2.4 食品包装材料发展方向分析

5.2.5 世界食品包装发展趋势分析

5.3 饮料包装市场需求分析

5.3.1 中国饮料行业产销情况分析

5.3.2 中国饮料包装发展状况分析

- 5.3.3 中国饮料包装行业的存在问题
- 5.3.4 中国饮料包装行业未来的发展态势
- 5.3.5 塑料饮料包装材料发展及其发展新趋势
- 5.4 乳品包装市场需求分析
 - 5.4.1 中国乳品包装业发展现状
 - 5.4.2 中国乳品包装形式与成本
 - 5.4.3 中国乳品包装市场规模与容量
 - 5.4.4 影响乳品包装市场发展的主要因素
 - 5.4.5 中国乳品包装市场发展趋势分析
- 5.5 烟草包装市场需求分析
 - 5.5.1 国际烟草包装市场发展状况
 - 5.5.2 国际烟草包装市场发展趋势
 - 5.5.3 中国烟草包装行业发展状况
 - 5.5.4 中国烟草包装行业市场容量
 - 5.5.5 中国烟草包装行业发展趋势
- 5.6 化妆品包装市场需求分析
 - 5.6.1 中国化妆品包装发展态势分析
 - 5.6.2 中国化妆品包装发展特点分析
 - 5.6.3 中国化妆品包装市场规模及容量
 - 5.6.4 全球化妆品包装发展特点和趋势
 - 5.6.5 中国化妆品包装的发展趋势分析
- 5.7 保健品、礼品包装市场需求分析
 - 5.7.1 中国保健品、礼品包装行业发展状况
 - 5.7.2 中国保健品、礼品包装行业市场容量
 - 5.7.3 中国保健食品的包装现状和发展趋势
 - 5.7.4 中国保健品、礼品的过度包装问题
 - 5.7.5 国际保健品包装市场发展趋势分析
- 5.8 其它产品包装市场需求分析
 - 5.8.1 中国果品包装业的前景以及对策
 - 5.8.2 中国食品农产品包装的现状分析
 - 5.8.3 中国食品农产品包装需求趋势

第6章：包装行业主要企业生产经营分析

6.1 包装企业发展总体状况分析

6.1.1 包装行业销售收入排名前十企业

6.1.2 包装行业工业总产值排名前十企业

6.1.3 包装行业利润总额排名前十企业

6.2 纸制品包装行业领先企业个案分析

6.2.1 利乐包装（北京）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

⋯⋯另有9家企业分析。

6.3 塑料包装行业领先企业个案分析

6.3.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业投资兼并与重组分析

（12）企业最新发展动向分析

⋯⋯另有9家企业分析。

6.4 金属包装容器行业领先企业个案分析

6.4.1 杭州中粮美特容器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

⋯⋯另有9家企业分析。

6.5 包装印刷行业领先企业个案分析

6.5.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

⋯⋯另有9家企业分析。

第7章：博思数据关于包装行业投资分析及前景预测

7.1 包装行业投资特性分析

7.1.1 包装行业进入壁垒分析

- (1) 专利及专有技术壁垒

- (2) 销售渠道壁垒
- (3) 产品差别化壁垒
- (4) 资金需求壁垒
- (5) 成本壁垒
- 7.1.2 包装行业盈利模式分析
- 7.1.3 包装行业盈利因素分析
- 7.2 包装行业投资兼并与重组整合分析
 - 7.2.1 包装行业投资兼并与重组整合概况
 - 7.2.2 国际包装企业投资兼并与重组整合
 - 7.2.3 国内包装企业投资兼并与重组整合
 - 7.2.4 包装行业投资兼并与重组整合特征判断
 - 7.2.5 包装行业投资兼并与重组整合动向
- 7.3 包装行业投资机会与投资风险分析
 - 7.3.1 包装行业投资机会分析
 - 7.3.2 包装行业投资风险分析
- 7.4 包装行业投资建议
 - 7.4.1 包装行业可投资方向
 - (1) 包装重点子行业投资热点分析
 - (2) 重点产品市场投资热点分析
 - 7.4.2 包装行业投资方式建议

图表目录

图表1：行业按生命周期分类

图表2：行业按对经济周期的反应分类

图表3：2005-2014年中国包装行业销售收入增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表4：整体产品示意图

图表5：生产系统物流模式图

图表6：包装行业产业链示意图

图表7：2007-2014年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表8：2007-2014年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2014-2015年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）

图表10：2013-2014年塑料制品行业基本运行情况（单位：家，人，万元）

图表11：2007-2014年塑料制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2007-2014年塑料制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2013-2014年玻璃及玻璃制品制造行业基本运行情况（单位：家，人，万元）

图表14：2007-2014年玻璃及玻璃制品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2007-2014年玻璃及玻璃制品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2014年中国原铝月度产量情况（单位：万吨，%）

图表17：2005-2014年中国原铝产量情况（单位：万吨，%）

图表18：2013-2014年中国原铝月度进出口量情况（单位：万吨）

图表19：2013-2014年中国铝合金月度进出口量情况（单位：万吨）

图表20：2013-2014年中国铝材月度进出口量情况（单位：万吨）

图表21：2013-2014年伦敦金属交易所铝价表现（单位：美元/吨）

图表22：2013-2014年上海期货交易所现货铝价表现（单位：元/吨）

图表23：2005-2014年医药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表24：2005-2014年医药制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表25：2005-2014年医药制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2007-2014年医药制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表27：2005-2014年医药制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2007-2014年医药制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表29：2005-2014年食品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表30：2005-2014年食品制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表31：2007-2014年食品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表32：2005-2014年食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表33：2007-2014年食品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表34：2005-2014年日用化学产品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表35：2005-2014年日用化学产品制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表36：2007-2014年日用化学产品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2005-2014年日用化学产品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表38：2007-2014年日用化学产品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表39：2013-2014年我国化工行业固定资产投资累计增速（单位：%）

图表40：2014年我国化工行业月度累计利润率（单位：%）

图表41：2013-2014年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表42：2013-2014年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表43：2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表44：2014年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表45：2011-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表46：2013-2014年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表47：2013-2014年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表48：2013-2014年中国包装行业的区域分布（按销售收入统计）（单位：万元）

图表49：2014年中国包装行业各区域所占比重（按销售收入统计）（单位：%）

图表50：2013-2014年包装行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表51：2013-2014年我国包装行业盈利能力分析（单位：%）

图表52：2013-2014年我国包装行业运营能力分析（单位：次）

图表53：2013-2014年我国包装行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表54：2013-2014年我国包装行业发展能力分析（单位：%）

图表55：2013-2014年包装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表56：2012-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表57：2012-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表58：2012-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表59：2012-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表60：2012-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表61：2012-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表62：2012-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表63：2012-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表64：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表65：2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表66：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表67：2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表68：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表69：2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表70：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表71：2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表72：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表73：2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表74：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表75：2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表76：2013-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表77：2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表78：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表79：2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表80：2007-2014年包装行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表81：2007-2014年包装行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表82：2007-2014年包装行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表83：2007-2014年包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表84：2007-2014年全国包装行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表85：2013-2014年我国包装行业进出口状况图（单位：万美元）

图表86：2013-2014年我国包装行业出口状况图（单位：亿美元，万吨）

图表87：2013-2014年包装行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表88：2013-2014年包装行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）

图表89：2013-2014年我国包装行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表90：2013-2014年包装行业出口产品结构对比（单位：%）

图表91：2014年包装行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）

图表92：2014年我国包装行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表93：2014年包装行业出口产品结构（单位：%）

图表94：2013-2014年我国包装行业进口状况图（单位：亿美元，万吨）

图表95：2013-2014年包装行业产品进口月度金额走势图（单位：亿美元）

图表96：2013-2014年我国包装行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表97：2013-2014年包装行业进口产品结构对比（单位：%）

图表98：2014年包装行业产品进口月度金额图（单位：亿美元）

图表99：2014年我国包装行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表100：2014年包装行业进口产品结构（单位：%）

图表101：2014-2015年包装行业销售收入预测值（单位：亿元）

图表102：2014-2015年包装行业利润总额预测值（单位：亿元）

图表103：世界包装行业产业格局

图表104：2000年以来利乐在华投资情况

图表105：2014年中国包装行业销售收入前十企业（单位：亿元）

图表106：2007-2014年中国包装行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表107：包装行业分类及相关上市公司

图表108：2011-2013年各包装公司包装业务的平均毛利率（单位：%）

图表109：2006-2013年各包装公司毛利率及2013年排序（单位：%）

图表110：2014年中国包装行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表111：2003-2014年包装行业销售集中度变化图（单位：%）

图表112：2014年中国包装行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表113：2003-2014年包装行业利润集中度变化图（单位：%）

图表114：2014年中国包装行业前10名厂商工业总产值（单位：万元，%）

图表115：2013-2014年中国纸制品包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表116：2007-2014年纸包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表117：2014年中国纸制品包装行业经营企业所有制结构分布（按销售收入比例计算）（单位：%）

图表118：2014年中国纸制品包装行业销售收入按省份比重图（单位：%）

图表119：2013-2014年中国塑料包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表120：2007-2014年塑料包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

⋯⋯另有294个图表。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1408/G81651LNYA.html>